

**BOSNA I HERCEGOVINA
FEDERACIJA BOSNE I HERCEGOVINE
FEDERALNO MINISTARSTVO OKOLIŠA I TURIZMA
S A R A J E V O**

I N F O R M A C I J A

**o utrošku sredstava po programu
«Unapređenje i povećanje privlačnosti Federacije BiH kao prepoznatljive turističke
destinacije»**

Sarajevo, februar 2022. godine

Na prijedlog Federalnog ministarstva okoliša i turizma, Vlada Federacije BiH je donijela Odluku V.broj: 392/2021 od 09.09.2021. godine („Službene novine Federacije BiH“, broj:73/21) kojom se usvaja Program utroška sredstava sa kriterijima raspodjele sredstava „Tekući transferi drugim nivoima vlasti i fondovima - Transfer za razvoj turizma u Federaciji BiH“ utvrđenih u razdjelu 61. Budžeta Federacije BiH za 2021. godinu („Službene novine Federacije BiH“, broj: 4/21 i 48/21) u ukupnom iznosu od 500.000,00 KM.

Sredstva po Odluci Vlade Federacije BiH su odobrena Privrednoj/Gospodarskoj komori Federacije BiH za program: «Unapređenje i povećanje privlačnosti Federacije BiH kao prepoznatljive turističke destinacije», a u cilju ublažavanja posljedica COVID-19 na sektor turizma.

CILJEVI PROGRAMA:

1. *Specifični* - Razviti marketinšku kampanju koja će predstaviti Federaciju BiH kao atraktivnu turističku destinaciju;
2. *Mjerljivi* – Broj dolazaka turista u odnosu na 2020. godinu;
3. *Ostvarivi* – Sufinansiranje podržane aktivnosti od sredstava Ministarstva realizirano u ugovorenom roku.

Opći ciljevi ovog Programa, utvrđeni su i u Taktičkom planu oporavka turizma u Bosni i Hercegovini koji je izrađen uz podršku USAID-a, a razrađeni potpisanim Memorandumom o razumijevanju između USAID-a u BiH i Federalnog ministarstva okoliša i turizma:

- Umanjiti ekonomski uticaj pandemije COVID-19 na sektor turizma kroz marketinške aktivnosti u cilju povećanja dolazaka i potrošnje turista;
- Povećati svijest o Bosni i Hercegovini kao o prepoznatljivoj destinaciji na međunarodnim tržištima sa posebnim osvrtom na atrakcije i raspoložive resurse karakteristične za Federaciju BiH i njene privredne subjekte;
- Poboljšati pozicioniranje Bosne i Hercegovine kao turističke destinacije na međunarodnim tržištima kako bi se potakli dolasci turista u Federaciju BiH.

Sufinansiranje programa kroz ovu Odluku je jedan od načina podrške i poticaja razvoju turizma u Federaciji BiH kao i razvoju cjelokupne privrede Federacije BiH, što je utvrđeno Programom rada Ministarstva, odnosno Programom rada Vlade Federacije BiH za 2021.-tu godinu.

Zbog uticaja pandemije COVID-19 na turizam u svijetu, kao i na njegov razvoj u Federaciji BiH, javila se potreba da se ova grana privrede bolje promoviše na međunarodnim tržištima kao sigurna i prepoznatljiva destinacija.

Taktički plan oporavka turizma u Bosni i Hercegovini naznačava temeljne odrednice za oporavak turizma nakon pandemije COVID-19. Jedna od ključnih pretpostavki za oporavak turizma je promocija destinacije putem digitalne kampanje, te snažan marketinški plan koji će privući što veći broj turista.

Informacijom Ministarstva o dokumentu „Smjernice i protokoli za zdravstvenu zaštitu od COVID-19 u turizmu“ od 4.11.2020. godine, koju je Vlada Federacije BiH prihvatila Zaključkom broj: 1487/2020 od 05.11.2020. godine, te prosljeđivanjem Vijeću ministara

BiH, Bosna i Hercegovina je dobila oznaku Svjetskog turističkog vijeća (WTTC) Safe travels stamp. Na navedeni način, Bosna i Hercegovina je prepoznata kao sigurna destinacija za putovanje, te su time ohrabreni turisti da posjete našu državu, a da se garantira ispunjenje zdravstvenih protokola i pridržavanje epidemioloških mjera.

Prijedlogom sufinansiranja ovog programa želi se pružiti promocija jedinstvene turističke ponude, turističkih resursa i destinacija putem Privredne/Gospodarske komore Federacije BiH kao korisnika sredstava iz razloga jer Privredna/Gospodarska komora Federacije BiH ima specifična poslovna udruženja koja uključuju hotele, turooperatore, restorane, turističke vodiče, putničke agencije i druge predstavnike turističko – ugostiteljskog sektora.

Privredna/Gospodarska komora Federacije BiH je u skladu sa odredbama Ugovora broj: 06-18-4-514/21 od 04.10.2021. godine, dana 31.01.2022. godine dostavila Izvještaj o namjenskom utrošku odobrenih sredstava, odnosno o realizaciji programa «Unapređenje i povećanje privlačnosti Federacije BiH kao prepoznatljive turističke destinacije» putem kojeg nas informiše o sljedećem:

Privredna/Gospodarska komora Federacije BiH se obavezala aktivirati Taktički plan oporavka turizma u Bosni i Hercegovini i implementirati program „Unapređenja i povećanja privlačnosti Federacije BiH kao prepoznatljive turističke destinacije“, putem digitalne kampanje koja će se fokusirati na promociju i prodaju turističkih proizvoda, doživljaja i aktivnosti u Federaciji BiH.

Privredna/Gospodarska komora Federacije BiH sa USAID Projektom razvoja održivog turizma u BiH (USAID Turizam) je potpisala Zajednički plan provedbe (ZPP) na osnovu kojeg su utvrđeni zajednički strateški ciljevi, područja saradnje, uloge i odgovornosti.

Na osnovu ovog Zajedničkog plana provedbe, Privredna/Gospodarska komora Federacije BiH je provela sljedeće aktivnosti:

- Dana 04.11.2021. godine objavila je „Javni poziv za dostavu kvalitetnih i atraktivnih sadržaja za potrebe digitalne promocije turizma Federacije BiH“:
- Prikupljala, pripremila i isporučila je potreban sadržaj (slike, video zapisi, tekstovi) za TripAdvisor i USAID partnere;
- Odredila je jednog člana osoblja koji je konstantno bio uključen u stalnu komunikaciju sa svim uključenim partnerima i cijeli proces osmišljavanja i aktivacije digitalne kampanje sa TripAdvisor-om;
- Zajedno sa uključenim partnerima (USAID Turizam i TripAdvisor timovima) osmišljavala je model za određivanje prioriteta tržišta na osnovu broja dolazaka turista prethodnih godina, interesa i rezervacija na TripAdvisor platformi;
- Osmislila i pokrenula je informativnu i PR kampanju kako bi dosegla do lokalne djelatnosti i informirala je o planiranoj kampanji da bi se potaknulo prijavljivanje na TripAdvisor platformu;
- Za potrebe kampanje TripAdvisoru su dodijeljena sredstva u iznosu 401.747,04 KM;
- Za potrebe stvaranja novog i prikupljanje postojećeg sadržaja za privredne subjekte iz sektora turizma Federacije BiH dodijeljena su sredstva 101.685,00 KM i to sljedećim korisnicima:

SUBJEKTI KOJIMA SU DODIJELJENA SREDSTVA

R.br.	Korisnik sredstava	Iznos ugovora u KM
1	ZPR agencija, Sarajevo	5.000,00
2	MagicFactory, Tuzla	13.500,00
3	Turistički Klaster Hercegovina, Mostar	6.000,00
4	Turističke usluge Grand River, Konjic	3.000,00
5	Nino-Promet d.o.o., Čitluk	3.000,00
6	JU Federalna novinska agencija, Sarajevo	6.000,00
7	Kadar d.o.o., Široki Brijeg	5.000,00
8	Turistička zajednica Kantona Sarajevo, Sarajevo	3.000,00
9	Udruga Stećak, Široki Brijeg	2.000,00
10	Hotel Brotnjo, Čitluk	1.000,00
11	Vinarija Čitluk d.d., Čitluk	4.000,00
12	Podrumi Andrija d.o.o., Čitluk	4.000,00
13	Feba d.o.o., Sarajevo	9.000,00
14	Gospodarska/Privredna komora kantona Središnja Bosna, Jajce	3.000,00
15	JP Parkovi d.o.o., Ljubuški	5.000,00
16	Turistička zajednica HNŽ, Mostar	2.000,00
17	Turistička zajednica SBK, Travnik	6.000,00
18	JP Nacionalni park Una, Bihać	5.000,00
19	Continental d.o.o. Livno	5.000,00
20	Turistička zajednica Grada Bihaća, Bihać	2.000,00
21	Privredna komora ZE-DO Kantona, Zenica	2.000,00
22	UTP Jadran promet d.o.o. Neum	3.500,00
23	Travel centar d.o.o. Sarajevo	1.930,00
24	UO Video.ba, Kakanj	1.755,00
25	TripAdvisor (s bankarskom provizijom 801,89 KM)	401.747,04
	UKUPNO:	503.432,04

Marketinška kampanja službeno je započela 22.01.2022. godine, te će se u budućem periodu i nastaviti.

Planirana je i organizacija Webinara od strane Privredne/Gospodarske komore Federacije BiH uz podršku USAID Turizam, te osiguranje učešća TripAdvisora na istom, usmjerenom na lokalnu djelatnost na temu kako se prijaviti na TripAdvisor i/ili poboljšati svoj postojeći listing, te najbolje načine kapitalizacije planirane kampanje.

Dana 09.02.2022. godine Federalno ministarstvo okoliša i turizma je od strane USAID Turizam obaviješteno da je na najvećoj svjetskoj turističkoj platformi – TripAdvisoru - pokrenuta promotivna kampanja *Bosna i Hercegovina – najuzbudljivija turistička destinacija na svijetu!*

U toku naredna 3 mjeseca, na platformi TripAdvisor bit će promovirano 26 atraktivnih lokaliteta u Federaciji Bosne i Hercegovine. Na ovaj način, na prioriternim međunarodnim tržištima Njemačke, Turske, Austrije, Srbije i Hrvatske bit će osnažen brend Bosne i Hercegovine, što će značajno doprinijeti post-pandemijskom oporavku i dugoročnom rastu turističkog sektora.

Informacija o ovim aktivnostima i webinaru bit će objavljena na web stranici Ministarstva.

Broj: 06-18-4-514/21
Sarajevo, 10.02.2022. godine